

**TỔNG CÔNG TY
LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *492* /TCTLTMB-TCKT
V/v Công bố thông tin theo Nghị
định số 47/2021/NĐ-CP ngày
01/04/2021

Hà Nội, ngày *29* tháng 06 năm 2022

Kính gửi:

- Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính Phủ quy định chi tiết một số điều của Luật doanh nghiệp và công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty Lương thực miền Bắc trân trọng báo cáo Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư về công bố thông tin của Tổng công ty Lương thực miền Bắc với các nội dung sau:

- Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2021.

Tổng công ty Lương thực Miền Bắc trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TGD (để b/cáo);
- TBKS Tcty (để b/cáo);
- Lưu: VT, TCKT.



Trần Sơn Hà



PHỤ LỤC II – BIỂU SỐ 4

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2021

(Kèm theo Công văn số 492/TCTLTMB-TCKT ngày 29/06/2022)

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện				
1.1	Gạo ủng hộ các tỉnh trong đợt dịch Covid-19 năm 2021 .	tấn	160	160	100%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	triệu đồng	13.158	13.158	100%
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	triệu đồng	0	0	0

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường:

Biến đổi khí hậu cực đoan, thiên tai, thảm họa môi trường, dịch bệnh... đã và đang tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Chính vì vậy song song với các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu Tổng công ty luôn chú trọng công tác bảo vệ môi trường, cụ thể: Tập trung đầu tư và phát triển vùng nguyên liệu theo chủ trương xây dựng cánh đồng lớn theo hướng an toàn, bền vững, tiết kiệm các nguồn tài nguyên, áp dụng tiêu chuẩn nông nghiệp sạch Vietgap, Global Gap... Song song với việc mở rộng, nâng cấp, đổi mới hệ thống kho chế biến gạo và nông sản hiện đại, tận dụng các nguồn tài nguyên, giảm thiểu chất thải, đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh môi trường.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Năm 2021, thực hiện chủ trương của Đảng, Thủ tướng Chính phủ và văn bản số 839/UBQLV-VP ngày 31/05/2021 của Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về việc kêu gọi tổ chức, cá nhân tiết giảm chi phí để ủng hộ quỹ Vacxin phòng chống dịch Covid 19, Tổng công ty đã kịp thời ủng hộ 10 tỷ đồng vào Quỹ Vacxin phòng, chống covid 19 của Bộ tài chính, bên cạnh đó Tổng công ty còn tham gia ủng hộ Quỹ phòng chống covid 19 của các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long 1,5 tỷ đồng, ủng hộ 160 tấn gạo cho các tỉnh thành như Hải Dương, Bắc Ninh, Bắc Giang....

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp:

Đối với nhà cung cấp, Tổng công ty luôn thực hiện đúng cam kết, cùng hợp tác trên cơ sở hai bên cùng có lợi. Với bề dày phát triển, Tổng công ty đã tạo dựng được uy tín và là đối tác tin cậy của các doanh nghiệp cùng ngành trong và ngoài nước.

Với những hàng hóa nguyên liệu thu mua trực tiếp từ người dân, Tổng công ty luôn thực hiện thu mua theo giá thị trường theo hướng có lợi cho dân, thực hiện đúng cam kết nếu có. Đặc biệt với vai trò là doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty luôn thực hiện tốt nghĩa vụ của mình trong các chương trình thu mua tạm trữ lúa gạo, muối theo chỉ đạo của Chính phủ, đóng góp đáng kể vào việc bình ổn thị trường, giá cả, đảm bảo an ninh lương thực, an sinh xã hội, ổn định đời sống nhân dân.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng:

Giữ vững vị thế là doanh nghiệp hàng đầu cả nước trong lĩnh vực chế biến, kinh doanh, xuất khẩu lương thực, Tổng công ty luôn đặt lợi ích và an toàn cho khách hàng lên trên hết. Các sản phẩm của Tổng công ty trước khi đưa ra thị trường luôn được kiểm định nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn đã cam kết với khách hàng.

Hoạt động sản xuất và phân phối bán lẻ gạo thương hiệu Vinafood 1 sau thời gian đầu tư vùng nguyên liệu và xây dựng thương hiệu khá dài hơi hiện đã đạt được những kết quả khá rõ rệt. Gạo thương hiệu Vinafood1 hiện đã nằm trong top 3 thương hiệu gạo hàng đầu trên thị trường phân phối bán lẻ phía Bắc, trong đó có độ phủ rộng toàn miền Bắc, miền Trung tại các hệ thống Vinmart của tập đoàn Vingroup, Qmart của tập đoàn T&T và nhiều điểm bán chuyên doanh gạo, các hệ thống kinh doanh thực phẩm sạch với tổng số điểm phân phối đạt trên 2.000 điểm. Nguyên liệu chế biến gạo thương hiệu được hình thành trên cơ sở vùng nguyên liệu hợp tác giữa Trung tâm Nghiên cứu và phát triển Gạo Việt với các Hợp tác xã nông nghiệp tại 6 tỉnh có thổ nhưỡng thuận lợi cho các giống lúa chất lượng cao phát triển như: Sóc Trăng, Tiền Giang, Long An, Điện Biên, Hưng Yên và Bắc Ninh, mang lại cho người tiêu dùng nhiều sự lựa chọn các mặt hàng gạo thơm ngon, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

5. Trách nhiệm, quan hệ với người lao động:

Nguồn nhân lực đóng vai trò then chốt trong quá trình hoạt động và phát triển doanh nghiệp, vì vậy trong nhiều năm qua, Tổng công ty không những luôn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Người lao động theo quy định của pháp luật về chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ quy định tại thỏa ước lao động và hợp đồng lao động; thực hiện công khai thông tin theo Quy chế dân chủ cơ sở mà còn chú trọng chăm lo, cải thiện thu nhập và đời sống của người lao động tại Tổng công ty. Ngoài mức thu nhập đảm bảo, đời sống tinh thần của người lao động cũng rất được quan tâm thông qua các hoạt

động như thăm hỏi ốm đau, hiếu hỉ, động viên những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tổ chức các cuộc hội thao, hội diễn văn nghệ, nghỉ mát... Các kiến nghị, đề xuất, thắc mắc của người lao động luôn được Lãnh đạo Tổng công ty quan tâm giải quyết hợp tình, hợp lý. Vì vậy tập thể người lao động Tổng công ty luôn có sự gắn bó, đoàn kết, đồng thuận cao để cùng nhau vượt qua khó khăn hoàn thành nhiệm vụ, đưa doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2021 của Tổng công ty Lương thực miền Bắc.

Trân trọng báo cáo./.